

Publics destinataires :

Equipes, encadrants, responsables des organismes gestionnaires

La communication interne dans les établissements et services sociaux et médico-sociaux

Savoir communiquer / Analyser ses outils de communication

Contexte :

Le CREAI propose une formation pour guider les encadrants et les équipes de professionnels des établissements et services à appréhender les fondements de la communication, ses différentes composantes et ses outils.

Cette formation s'appuie sur :

- ↪ une démarche pédagogique participative laissant place à l'analyse de pratiques, à la prise en compte de la culture professionnelle des équipes et à l'élaboration d'outils partagés par tous.
- ↪ des apports théoriques et méthodologiques dans le domaine général de la communication, dans le domaine plus particulier de l'analyse d'outils de communication.

Objectifs :

L'objectif de cette intervention sera de comprendre, analyser et mettre en œuvre une communication plus efficiente au sein des équipes.

Cette intervention aura pour objectif de guider les stagiaires vers une meilleure communication, une analyse des enjeux de l'interaction, et de développer des capacités d'écoute.

Contenu :

- L'objet Communication : ses spécificités et enjeux dans le secteur social et médico-social
 - ❖ Les sciences de l'information et de la communication (origines et théories)
 - ❖ Les différents modèles de communication (communication interpersonnelle, de groupe, de masse)
 - ❖ Décrypter les spécificités de la communication dans le secteur social et médico-social
- Elaboration d'un diagnostic partagé de la communication interne

Il s'agira pour les participants d'analyser les pratiques et les outils existants autour des items suivants :

- ❖ Communiquer (recueillir et transmettre l'information ; outils de communication)
- ❖ Les enjeux de l'interaction (communication verbale, non verbale ; attitudes)
- Construction d'une stratégie de communication opérationnelle

Modalités :

- Apports théoriques et analyses de pratiques
- Evaluations collective des outils de communication existants et jeux de rôles

Organisation :

Durée : 1 à 2 jours

Intervenant : un conseiller technique du CREAI